

附件 4

部门项目支出绩效自评报告



部门名称：广州市天河区科学技术协会（公章）

填报人：李锡伟

联系电话：020-38622135

填报日期：2026 年 7 月 15 日

天河区 2025 年全民科学素质活动经费

项目绩效自评报告

一、评价项目概述

（一）项目背景

广州市天河区科学技术协会认真贯彻落实《中华人民共和国科学技术普及法》及《全民科学素质行动计划纲要》，紧紧围绕区委、区政府的工作大局，在广泛开展科普活动的同时，加强科协组织建设和阵地建设，发挥科普志愿队伍作用，打造品牌活动、大力提高未成年人科技创新实践能力、开展领导干部和公务员科学素质教育培训、扎实开展社区居民科学素质行动，有效提升我区社区居民的科学素养及开展科普工作的质量和水平。

（二）项目立项依据

《关于印发〈广州市天河区科学技术协会机关主要任务、内设机构和人员编制规定〉的通知》、《广东省科学技术普及条例》和《广州市全民科学素质行动规划纲要实施方案（2022—2025 年）》。

（三）项目绩效目标

绩效目标一是深入开展主题科普活动。围绕世界地球日、全国科普月等主题积极开展科普活动，精心打造重点科

普品牌。同时开展“运动医学与健康”“运动与膳食”“科学看全运”等宣传教育，积极推进社区精神文明建设。

绩效目标二是加强校园科学素质普及。结合“防灾减灾日”等宣传，组织专家科普进校园系列活动，组织科普研学、科普基地行系列活动，联合科普基地，组织中小學生科普基地行、科普亲子活动、科技研学等，开展探究式体验学习。

（四）项目资金来源及使用情况

项目资金来源财政拨款支出，全部资金属于一般公共预算支出。财政预算计划安排 18.53 万元，实际分配下达 18.53 万元，实际支出金额 18.53 万元。

（五）项目实施情况

一是开展青少年科普教育活动，培养未来科技人才。开展“院士专家进校园”活动，邀请苏国辉、李烈军 2 位院士走进体育东路小学、华师附小和广州奥林匹克中学授课，为师生呈现 3 场高质量的科学教育盛宴。贯彻落实我区“绿美天河”生态建设战略，组织华南国家植物园科普亲子活动，增强青少年对自然生态保护意识。在沐陂小学、华颖外国语学校等 6 所学校开展科技体验进校园活动，近万名学生享受了体验式、沉浸式科技教育。联合广州市科协开展百千万工程项目中小學生微科研公益科普直播和线下研学活动 9 场，内容包括熊猫保育、航天科技、职业规划、生态保护、中华优秀传统文化等，拓宽青少年的科学视野。承办市科协“点亮科

研启明星——广州市中小学生微科研线下科普活动”6场，主题涵盖地铁科技、航空知识、心理健康等，通过互动体验激发青少年科学兴趣，吸引700多人参加。

二是打造科普研学新模式，增强科普活动效益。创新打造“科学+场景”研学新模式，联动华南国家植物园、广州正佳极地海洋世界等16家区内标杆科普基地，围绕体育人文、红色教育、科技创新、绿美生态、文化传承等五大主题，在2025年7月至10月组织实施科普City Walk研学项目，发布天河区科普研学地图，实现科普资源的场景化、系统化整合，推动青少年科学素养提升与实践能力的培养深度融合。累计开展10场研学活动，覆盖青少年及家长近1000人次，切实将天河区科技资源优势转化为青少年科学素养提升的强大动能。该项目被评为广东省全国科普月优秀科普活动案例。

三是实施科学素质提升行动，提升全民科学素质。以“提升全民科学素质，夯实科技强国基础”为主题，在珠江公园启动2025年天河区“全国科普月”活动，采取“主场启动+全域联动”模式，开展系列科普活动7场，推动优质科普资源下沉学校、社区、企业。2025年区科协被评为广东省全国科普月优秀组织单位。融合科普教育与体育文化，围绕“健康科技，活力生活”“运动医学与健康”“运动与膳食”“科学看全运”等主题，开展“科技全运，‘河’你同行”社区

科普系列活动 14 场，吸引约 2000 人参与，助力全民科学素质提升，为全运会营造浓厚科普氛围。

二、评价结论与绩效分析

（一）总体结论

2025 年我会的全民科学素质活动经费项目完成较好，在资金使用效率上达 100%，在项目实施效果上能符合年度目标的预期，立足本职，主动作为，普及科学知识，传播科学思想。2025 年自评分为 100 分，在完成指标值上能完好实现预期。

（二）项目绩效分析

- 1、资金管理。资金支出率：达 100%。
- 2、事项管理。监管有效性：我会对项目的开展实施、资金拨付等全流程进行追踪和监管。
- 3、数量指标。科普活动完成率：开展系列科普、研学等活动 25 场。全部达成预期指标。
- 4、数量指标。健康科普媒体宣传次数：10 次，1000 人以上。社区科普系列活动 14 场，吸引约 2000 人参与。全部达成预期指标
- 5、社会效益指标。科普素养提高：大于 90%以上。全部达成预期指标。
- 6、社会效益指标。科普知识传播活动受益人次：1000 人以上。吸引约 2000 人参与。全部达成预期指标。

7、社会效益指标。科普知识普及率：大于 90%以上。
全部达成预期指标。

8、满意度指标。科普工作满意率：大于等于 95%以上
实际为 100%。全部达成预期指标

三、项目主要绩效及成功经验

（一）主要绩效。一是产出指标良好。项目于 2025 年 3 月正式开展，全年预算数 18.53 万元，实际支出 18.53 万元，支出执行率达 100%。科普活动参加人数和举办科普活动场数均超过预期指标。二是社会效益较为显著。项目由具有相关资质且科普活动经验丰富的第三方服务商承接落实，我会对项目活动安排、组织实施、经费管理等方面进行实时监控。各项活动在保障好安全的情况下顺利推进，先后举办科普亲子活动、世界地球日科普、科普进校园体验活动、科普研学、科协会员日等活动。通过形式丰富的科普活动，提高公众的科普素质，取得较好的社会效益。三是服务对象满意度高。各项科普活动的内容和形式符合公众需求，深受广大居民群众喜爱，得到学校、街道社区的充分肯定，服务对象满意度达 100%。

（二）经验做法。一是深入开展调研。先后 7 次走访科普基地，了解我区科普资源单位运行情况和科普产业发展情况，研究进一步整合天河区科普资源的对策思路，发挥我区科普资源单位的积极作用，推动我区科普工作高质量发展。

二是加强协同合作，形成科普合力。发挥综合协调作用，积极联合相关职能部门，以及学校、科技企业、科研机构、社区等社会力量，整合各种科普资源，发挥广大科技工作者的作用，大力开展科普宣传工作，实现资源共享和优势互补，努力形成科普工作社会化大合力。三是**聚焦四大重点人群，分层分类精准服务**。针对青少年、社区居民、企业员工、公务员等不同人群的特点和需求，个性化定制科普服务内容，开展形式多样的科普活动，以科普讲座、科普展览、科普竞赛、科普读物赠阅等方式，内容涵盖科学知识、科技发展、科技创新等方面，促进公民科学素养的提高。

四、存在问题或不足

无

五、相关建议

无