

附件 3

部门整体支出绩效自评报告



部门名称：广州市天河区科学技术协会（公章）

填报人：李锡伟

联系电话：020-38622135

填报日期：2026 年 7 月 15 日

2025 年广州市天河区科学技术协会 部门整体支出绩效自评报告

一、部门基本情况

（一）部门职能

广州市天河区科学技术协会的主要职能是：

（1）贯彻执行党和国家有关科技工作的方针和政策，制定全区科普工作计划和科协工作计划，并组织实施。

（2）负责区属基层科协科技团体的管理、指导和服务工作，协调所属团体之间的关系。

（3）具体负责全区科学技术普及工作，组织开展干部、职工、居民以及青少年的科技普及教育活动，普及科学知识，提高全民科技素质。

（4）组织开展民间科技、学术交流、密切友好交往，促进科技和经济协作。

（5）组织开展国内外科技团体和科技工作者的科技交流与合作。联络辖区内大专院校、科研院所为“科技兴区”服务。

（6）协助有关部门开展继续工程教育和应用技术培训，促进科技人员知识更新，推广先进技术；加强协调，促进全区科普资源整合；加强对科普基地建设的指导。

（7）建设“科技人员之家”，反映科技工作者的意愿和要求，为科技企业、科技工作者提供服务，维护科技工作者的合法权益。

（8）表彰科技工作者，举荐人才，弘扬“尊重知识，尊重

人才”的社会风尚。

(9) 组织科技工作者参与本区经济和社会发展规划、地方事务的政治协商、科学决策、民主监督工作。

(10) 完成区委和上级科协交办的其他任务。

(二) 年度总体工作和重点工作任务

总体工作：围绕区委、区政府中心工作，扎实推进我区公民科学素质建设，强化人才工作，服务科技创新。

重点工作任务：

1.全民科学素质活动经费。主要用于：(1) 丰富科技教育内容，组织科普研学、科普基地行活动及亲子活动。(2) 结合各街道的实际需求，深入社区开展科普讲座。

2.经常性科普宣传活动经费。主要用于：深入开展主题科普活动，围绕“世界地球日”“全国科普月”等主题积极开展科普宣传。

3.人才专项经费(院士专家工作站)。在区委区政府指导下，着力打造汇聚高层次人才，激发人才创新创业活力，改善人才发展环境，对获取了院士专家工作站的企业进行经费支持，着力发挥工作站创新平台，提高和增强企业的自主创新能力。

(三) 部门整体支出绩效目标

1. 通过形式多样的科普大讲堂、科普进社区、科普进校园和主题科普宣传等经常性科普宣传活动，使广大机关干部、居民群众学习科学、利用科学、尊重科学，弘扬科学精神，从多方面掌握科普知识，提升科学素养。

2. 支持院士工作站建设，发挥工作站创新平台，提高和增强

企业的自主创新能力，让院士专家工作站带动天河经济的发展。

（四）部门整体收支情况

2025 年我单位收入 375.25 万元，其中基本支出：248.12 万元，项目支出：127.13 万元。财政拨款收入 375.25 万元，占收入的 100%。2025 年我单位支出 375.25 万元，财政拨款支出 375.25 万元，占支出的 100%。基本支出 248.12 万元，占本年支出的 66.12%；项目支出 127.13 万元，占本年支出的 33.88%。执行率达 100%。

（五）部门整体绩效管理情况

年度完成情况：1.围绕《广州市天河区全民科学素质行动规划纲要实施方案（2022-2025 年）》，聚焦科普工作重点人群，组织开展广大群众喜闻乐见的科普活动，打造天河特色科普品牌，有力营造了崇尚科学、热爱科学的良好氛围。2.贯彻落实我区高质量发展重点人才激励政策，给予广州极飞科技股份有限公司 50 万元院士工作站科研启动经费支持，有力支持了院士工作站的建设。

关键指标和预期实现值：1、产出指标：科普活动参加人数：开展各种科普活动和教育活动参加人数 2000 人以上；举办科普活动场数(场)：20 场以上；活动按时完成率：年度计划科普活动按时完成率达到 90%以上。2、效益指标：科普活动宣传效果：全年实际开展的各类科普宣传活动均取得较好宣传效果，全部达成预期指标。3.满意度指标：开展活动的学校、街道的满意度 90%以上。4.成本指标：成本控制：项目总成本控制在预算额度内。

二、绩效自评情况

（一）自评结论

绩效自评等级：优。2025 年度我单位高质量完成了各项工作任务，预算执行率达到 100%，在财政经费紧缩的背景下，充分发挥了财政资金的使用效益。

（二）履职效能分析

该一级指标得分 50 分，自评得分 50 分，得分率 100%。本单位结合部门特点，围绕年度工作任务及重点工作任务，有针对性设置了 2025 年度部门整体支出绩效目标。

1. 整体效能

该二级指标得分 50 分，自评得分 50 分，得分率 100%。2025 年部门整体绩效目标包括产出指标和效益指标两大类。

（1）部门整体绩效目标产出指标完成情况

该指标 20 分，得分 20 分，得分率 100%。2025 年部门整体绩效产出指标各项完成率均达 100%，各项指标均圆满完成预定目标，合计得分 20 分。

（2）部门整体绩效目标效益指标完成情况

该指标 20 分，得分 20 分，得分率 100%。2025 年部门整体绩效效益指标各项完成率均达 100%，各项指标均圆满完成预定目标，合计得分 20 分。

（3）部门预算资金支出率

该指标 10 分，得分 10 分，得分率 100%。2025 年本部门年

度预算 375.25 万元，预算资金支出执行率达到 100%，得分=100%
× 10=10 分。

（二）管理效率

该一级指标得分 50 分，自评得分 50 分，得分率 100%。本单位从预算编制、预算执行、信息公开、绩效管理、采购管理、资产管理、运行成本等方面全面推进预算绩效管理工作。

1. 预算编制

该二级指标得分 3 分，自评得分 3 分，得分率 100%。

（1）新增预算项目事前绩效评估

该指标 3 分，得分 3 分，得分率 100%。本单位按绩效管理办法严格落实新增预算入库项目事前绩效评估工作。

2. 预算执行

该二级指标得分 4 分，自评得分 4 分，得分率 100%。

（1）结转结余率

该指标 2 分，得分 2 分，得分率 100%。单位年末无结转资金，结余结转率控制在合理范围内，合计得分 2 分。

（2）财务管理合规性

该指标 2 分，得分 2 分，得分率 100%。本单位按财务制度严格执行支出范围、程序、用途及核算，财务管理规范，合计得分 2 分。

3. 信息公开

该二级指标得分 4 分，自评得分 4 分，得分率 100%。

（1）预决算公开合规性

该指标 2 分，得分 2 分，得分率 100%。本单位依据财政规定按时按质准确无误公开预算决算信息，合计得分 2 分。

（2）绩效信息公开情况

该指标 2 分，得分 2 分，得分率 100%。本单位依据财政规定按时按质准确无误公开绩效信息，合计得分 2 分。

4. 绩效管理

该二级指标得分 15 分，自评得分 15 分，得分率 100%。

（1）绩效管理制度建设

该指标 5 分，得分 5 分，得分率 100%。我单位出台使用资金管理制度明确绩效要求，涵盖绩效目标管理、绩效运行监控、绩效评价管理和评价结果应用等方面，合计得分 5 分。

（2）绩效结果应用

该指标 3 分，得分 3 分，得分率 100%。我单位及时反馈处理监控预警提醒信息，并将评价结果与预算编制相结合，合计得分 3 分。

（3）绩效管理制度执行

该指标 7 分，得分 7 分，得分率 100%。我单位部门预算编审阶段，部门整体预算绩效目标未被财政部门回退，按要求开展部门整体支出绩效监控及自评工作，并及时报送相关材料，合计得

分 7 分。

5. 采购管理

该二级指标得分 10 分，自评得分 10 分，得分率 100%。

(1) 采购意向公开合规性

该指标 2 分（其中采购意向公开完整性 0.5 分、采购意向公开时限 1.5 分），得分 2 分，得分率 100%。单位采购意向 100% 公开，且公开时限符合规定（原则不晚于采购活动开始前 30 日），合计得分 2 分。

(2) 采购内控制度建设

该指标 1 分，得分 1 分，得分率 100%。单位已建立政府采购内部控制管理制度，合计得分 1 分。

(3) 采购活动合规性

该指标 2 分，得分 2 分，得分率 100%。单位政府采购活动合法合规，无投诉事项成立情况，合计得分 2 分。

(4) 采购合同签订时效性

该指标 3 分，得分 3 分，得分率 100%。单位合同签订及时，合同签订及时率达 100%，合计得分 3 分。

(5) 合同备案时效性

该指标 1 分，得分 1 分，得分率 100%。单位按合同规定备案并公开，自合同签订之日起 2 个工作日内在"广东省政府采购网"备案公开，合计得分 1 分。

（6）采购政策效能

该指标 1 分，得分 1 分，得分率 100%。单位采购面向中小企业采购，按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》要求为中小企业预留采购份额，合计得分 1 分。

6. 资产管理

该二级指标得分 10 分，自评得分 10 分，得分率 100%。

（1）资产配置合规性

该指标 2 分，得分 2 分，得分率 100%。单位办公室面积和办公设备配置符合标准，未发现超标情况，合计得分 2 分。

（2）资产收益上缴的及时性

该指标 1 分，得分 1 分，得分率 100%。单位资产处置及时上缴，不存在长期未上缴情况，合计得分 1 分。

（3）资产盘点情况

该指标 1 分，得分 1 分，得分率 100%。单位按要求进行资产盘点，并完成结果处理，合计得分 1 分。

（4）数据质量

该指标 2 分，得分 2 分，得分率 100%。资产年报数据完整、准确，质量高，资产账与财务账、资产实体相符，合计得分 2 分。

（5）资产管理合规性

该指标 2 分，得分 2 分，得分率 100%。资产管理合规，存在行政事业性国有资产管理内部管理规定，在各类巡视、审计、监

督检查工作中未发现资产管理问题，合计得分 2 分。

（6）固定资产利用率

该指标 2 分，得分 2 分，得分率 100%。固定资产总额与所有固定资产总额的比率达 95%以上，比率 $\geq 90\%$ ，得满分 2 分。

7. 运行成本

该二级指标得分 4 分，自评得分 4 分，得分率 100%。

（1）公用经费控制率

该指标 2 分，得分 2 分，得分率 100%。实际支出的公用经费总额与预算安排的公用经费总额的比率为 1（即控制率为 0，未超预算），得满分 2 分。

（2）"三公"经费控制情况

该指标 2 分，得分 2 分，得分率 100%。单位 2025 年"三公"经费实际支出数小于预算安排数，符合要求的得满分 2 分。

三、存在的主要问题

无

四、下一步改进措施

无