

## 附件 4

# 天河区 2024 年全民科学素质活动经费项目 绩效自评报告

## 一、评价项目概述

### （一）项目背景

广州市天河区科学技术协会认真贯彻落实《中华人民共和国科学技术普及法》及《全民科学素质行动计划纲要》，紧紧围绕区委、区政府的工作大局，在广泛开展科普活动的同时，加强科协组织建设和阵地建设，发挥科普志愿队伍作用，打造品牌活动、大力提高未成年人科技创新实践能力、开展领导干部和公务员科学素质教育培训、扎实开展社区居民科学素质行动，有效提升我区社区居民的科学素养及开展科普工作的质量和水平。

### （二）项目立项依据

《关于印发〈广州市天河区科学技术协会机关主要任务、内设机构和人员编制规定〉的通知》、《广东省科学技术普及条例》和《广州市全民科学素质行动规划纲要实施方案（2022—2025 年）》。

### （三）项目绩效目标

绩效目标一是深入开展主题科普活动。围绕世界地球日、科技活动周、科普讲解大赛、全国科普日等主题积极开展科普活动，精心打造重点科普品牌。举办纪念“世界地球日”科普宣传活动，大力宣传普及环保低碳等科学知识，同时开展水环境治理、反邪教、平安建设、食品安全等宣传教育，积极推进社区精神文明建设。

绩效目标二是加强校园科学素质普及。结合“防灾减灾日”等宣传，组织专家科普进校园系列活动，组织科普研学、科普基地行系列活动，联合科普基地，组织中小學生科普基地行、科普亲子活动、科技研学等，开展探究式体验学习。

### （四）项目资金来源及使用情况

项目资金来源财政拨款支出，全部资金属于一般公共预算支出。财政预算计划安排 35.60 万元，实际分配下达 35 万元，实际支出金额 35 万元。

### （五）项目实施情况

一是围绕世界地球日、全国科普日等主题积极开展科普活动，精心打造重点科普品牌。在华南植物园举办 2024 年天河区“世界地球日与全国防灾减灾日”科普嘉年华活动，汇聚 20 多家科普资源单位，向社会各界宣传保护地球和防灾减灾知识。在清华附中湾区学校举行“提升全民科学素质，协力建设科技强国”——2024 年天河区“全国科普日”活动

启动仪式，设置 30 多个科普互动体验项目，让学生零距离感受科技的魅力。

二是加强校园科学素质普及。在华融小学等 9 所学校开展“人工智能创新梦”科技体验进校园活动，将 40 多个科技小项目送进校园，近万名学生享受了体验式、沉浸式科技教育。在泰安小学等 3 所学校开展“航空航天科普进校园”系列活动，让同学们近距离领略航空航天的非凡魅力，弘扬航天爱国精神，丰富了同学们的航空航天知识。紧扣巴黎奥运会热点开展冰壶运动科普，助力全民健身日，推广科学运动健康生活。

三是组织科普研学、科普基地行等活动。组织区属单位干部职工家庭 300 人在小翼航空科普基地开展暑假科普亲子活动，体验航空主题研学课程。联合我市科普基地，组织开展 10 场中小學生科普研学活动，走进小翼航空、华南国家植物园、地铁 21 号线控制中心、正佳博物馆等科普基地，开展探究式体验学习。

## **二、评价结论与绩效分析**

### **（一）总体结论**

2024 年我会的全民科学素质活动经费项目完成较好，在资金使用效率上达 100%，在项目实施效果上能符合年度目标的预期，立足本职，主动作为，普及科学知识，传播科学思想。2024 年自评分为 100 分，在完成指标值上能完好实现

预期。

## （二）项目绩效分析

1、资金管理。资金支出率：达 100%。

2、事项管理。监管有效性：我会对项目的开展实施、资金拨付等全流程进行追踪和监管。

3、数量指标。科普活动参加人数：科普活动和教育活动参加人数 2000 人以上。全年实际开展各种主题科普活动、科普讲座、科普研学、亲子等活动，总计参加人数约 11000 人。

4、数量指标。举办科普活动场数（场）：12 场以上。全年实际开展各种主题科普活动、科普讲座、科普研学、亲子等活动，总计达 33 场。

5、社会效益指标。服务对象满意度：开展活动的学校、街道的满意度 90%以上。全年实际开展的各类科普宣传活动，深受广大居民喜爱，服务对象满意度达 100%。

6、社会效益指标。科普活动宣传效果：取得较好宣传效果。全年开展的各类科普宣传活动均取得较好宣传效果，全部达成预期指标。

## 三、项目主要绩效及成功经验

（一）主要绩效。一是产出指标良好。项目于 2024 年 3 月正式开展，全年预算数 35 万元，实际支出 35 万元，支出执行率达 100%。科普活动参加人数和举办科普活动场数均超

过预期指标。**二是社会效益较为显著。**项目由具有相关资质且科普活动经验丰富的第三方服务商承接落实，我会对项目活动安排、组织实施、经费管理等方面进行实时监控。各项活动<sub>在保障好安全的情况下</sub>顺利推进，先后举办科普亲子活动、世界地球日科普、科普进校园体验活动、科普研学、科协会员日等活动。通过形式丰富的科普活动，提高公众的科普素质，取得较好的社会效益。**三是服务对象满意度高。**各项科普活动的内容和形式符合公众需求，深受广大居民群众喜爱，得到学校、街道社区的充分肯定，服务对象满意度达100%。

（二）经验做法。**一是深入开展调研。**先后7次走访科普基地，了解我区科普资源单位运行情况和科普产业发展情况，研究进一步整合天河区科普资源的对策思路，发挥我区科普资源单位的积极作用，推动我区科普工作高质量发展。**二是加强协同合作，形成科普合力。**发挥综合协调作用，积极联合相关职能部门，以及学校、科技企业、科研机构、社区等社会力量，整合各种科普资源，发挥广大科技工作者的作用，大力开展科普宣传工作，实现资源共享和优势互补，努力形成科普工作社会化大合力。**三是聚焦四大重点人群，分层分类精准服务。**针对青少年、社区居民、企业员工、公务员等不同人群的特点和需求，个性化定制科普服务内容，开展形式多样的科普活动，以科普讲座、科普展览、科普竞

赛、科普读物赠阅等方式，内容涵盖科学知识、科技发展、科技创新等方面，促进公民科学素养的提高。

#### 四、存在问题或不足

无

#### 五、相关建议

无